**PROJEKT BRIEF**

**FOGYASZTÓI KUTATÁS**

**(sablon)**

HÁTTÉR INFORMÁCIÓK

*A munka elvégzéséhez szükséges információk, amelyek segítik kollégáinkat abban, hogy megértsék, milyen üzleti problémára keressük a megoldást jelen projekttel. Pl: piaci helyzet – új termék, piacrész növelése, konkurencia erős jelenléte, valamilyen általános esemény.
Fontos tudnivalók a márkáról, termékről.*

CÉLOK

*Azon üzleti és kommunikációs cél vagy célok, problémafelvetések felsorolása és kifejtése, amelyekre a kutatás során választ szeretnénk kapni. Pl: vásárlási szokások, döntések, vásárlási gyakoriságok, vásárlásra ható körülmények feltérképezése, meghatározott akciókban való részvételi hajlandóság feltérképezése stb.*

FELADAT MEGHATÁROZÁS

*Az elvégzendő kutatás specifikációja.*

* Kutatási módszertan (online, offline, kvalitatív, kvantitatív, mélyintejú stb.)
* Célcsoport (demográfiai jellemzők, egyéb paraméterek)
* Kérdőív (kérdőív összeállítás, tesztelés, véglegesítés)
* Minta design (mintavétel, hibahatár, elemszám, stb.)
* Kutatási output (eredmények táblázatos bemutatásától, a szöveges elemzésen át, a prezentációig)

A KUTATÁS IDŐZÍTÉSE, HATÁRIDŐK

*Azon időpontok, melyek kötöttek. Pl. tervezett kezdés, leadási, prezentációs időpontok*

BUDGET

*A projekt költségvetése.*